

### CENCOSUD SHOPPING ANUNCIA

#### PLAN DE CRECIMIENTO Y UNA INVERSION POR US\$ 500 MILLONES

- En el marco de su Junta Ordinaria de Accionistas la Compañía dio a conocer en detalle un nuevo plan de inversión que incorporará más de 330.000 metros cuadrados arrendables en nuevos proyectos y ampliaciones para Chile, Perú y Colombia, los tres países donde está presente.
- Además, se estableció un dividendo equivalente a \$25 por acción con cargo a las utilidades líquidas del ejercicio 2022.

**Santiago, 26 de abril de 2023.-** En el marco de su Junta Ordinaria de Accionistas, el Presidente de Cencosud Shopping, Manfred Paulmann dio a conocer un plan de inversión por US\$ 500 millones para los próximos años. El plan considera incorporar más de 330.000 metros cuadrados arrendables, incrementando en 25% los GLA y agregando 1.000 nuevos locales comerciales.

“Estimamos completar este plan de inversiones dentro de un horizonte de 5 años y contamos con una sólida posición financiera y de generación de caja para afrontarlo junto con la distribución de dividendos anuales”, señaló el Presidente del Directorio de Cencosud Shopping.

Además se anunció la distribución de un dividendo equivalente a \$25 por acción, con cargo a las utilidades líquidas del ejercicio 2022.

“Los sólidos resultados del año 2022 son el reflejo de un trabajo bien hecho en todos los ámbitos: ambiental, social, económico y de gobierno corporativo”, dijo Paulmann quien además destacó que las inversiones anunciadas buscan consolidar el liderazgo a nivel regional y ofrecer la mejor propuesta, oportunidades de desarrollo y experiencia tanto para sus locatarios y emprendedores, como para sus clientes.

Durante el año 2023, se están incorporando más de 30.000 m<sup>2</sup> adicionales de GLA a través de ampliaciones y habilitación de nuevos espacios en Costanera Center, Portal Temuco y Portal Osorno en Chile, y Portal Altos del Prado en Barranquilla, Colombia.

#### **Entre los nuevos proyectos destacados de este plan de crecimiento, se encuentran:**

- 1.- Remodelación y ampliación del Centro Comercial Limonar en Cali, Colombia, lo que permitirá comercializar 20.000 m<sup>2</sup> de GLA, incluyendo una nueva terraza gastronómica y de entretención al aire libre.
- 2.- El nuevo Centro Comercial actualmente en construcción en el distrito de La Molina de Lima, Perú,

que contempla en torno a 40.000 m<sup>2</sup> de GLA, con 140 locales en 4 niveles que incluirá un renovado supermercado Wong, Cines, Entretención, Restaurants en Terraza, Servicios y marcas líderes.

3.- La construcción de un nuevo centro comercial de uso mixto de gran escala en el distrito de San Juan de Lurigancho, el más poblado de Lima, Perú, en una zona privilegiada y de alta densidad, con conexión directa a la estación de metro Los Jardines. Tendrá siete niveles, 107.000 m<sup>2</sup> GLA, 345 locales, 4 tiendas ancla, Restaurants en terraza superior, Patio de comidas, Cines, Entretención, Centro Médico, entre otros atractivos.

4.- Desarrollo de un nuevo centro comercial en Vitacura, Santiago, en el sector La Pirámide junto a la Costanera Norte y Vespucio. Será un Centro Comercial muy moderno, al aire libre y en armonía con su entorno, enfocado en la vida en familia, el deporte, la entretención, tiempo libre y cultura. Contará con 2 niveles, 75.000 m<sup>2</sup> de GLA, 130 locales, un Hipermercado Jumbo y 2 tiendas anclas, además de cines, teatro, restaurantes, centro médico y una laguna central.

5.- Ampliación del Centro Comercial Portal Rancagua, para llevarlo desde 43.963 m<sup>2</sup> a 78.000 m<sup>2</sup> de GLA, con 140 tiendas en 2 niveles, con 4 anclas, Patio de Comidas, Cines y Entretención.

6.- La ampliación y remodelación de Florida Center, que cuenta con un gran potencial de desarrollo de usos mixtos en una zona de alto crecimiento y densidad poblacional, con conexión directa a transporte público y carreteras urbanas. Esta iniciativa está en una etapa inicial de desarrollo, considera incorporar 23.000 m<sup>2</sup> de GLA en su primera fase, llevándolo a 146.000 m<sup>2</sup>, con 30 nuevas tiendas y un gran sector gastronómico con 15 nuevos restaurantes al aire libre, además de un teatro y un moderno Centro de Espectáculos.

Con esta estrategia de crecimiento, Cencosud Shopping demuestra su compromiso con la innovación y la adaptación a las nuevas tendencias y necesidades de los consumidores. De esta forma, la Compañía busca consolidar su liderazgo en la región, con una propuesta moderna y atractiva para sus diversos clientes.

### **Contactos de Prensa**

Cencosud: Beatriz Monreal / 978065622 / [beatriz.monreal@cencosud.cl](mailto:beatriz.monreal@cencosud.cl)

Azerta: Carlos Vallejos / 991387173 / [cvallejos@azerta.cl](mailto:cvallejos@azerta.cl)